

Según el último informe anual elaborado por Recovery Labs

La demanda de recuperación de datos informáticos aumenta un 4,62% durante 2006

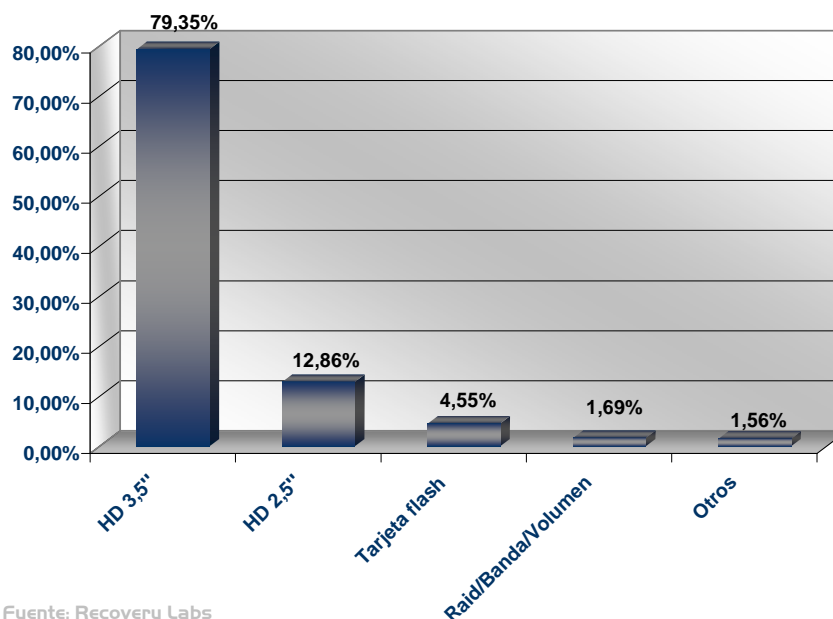
- ***Un año más, Madrid es la Comunidad Autónoma que más ha demandado servicios de recuperación de datos, con un 39,48% de la demanda total, seguida de Cataluña (22,73%) y de la Comunidad Valenciana (6,30%).***
- ***Por primera vez, la avería más común ha sido la Descompensación Térmica (21,98%) provocada, principalmente, por los cambios bruscos de temperatura.***

Madrid, 29 de enero de 2007. Según los datos obtenidos por Recovery Labs, (<http://www.recoverylabs.com>) compañía líder en el desarrollo y comercialización de aplicaciones y servicios de recuperación de datos, borrado seguro y peritaje informático, el mercado de recuperación de datos informáticos aumentó en 2006 un 4,62% con respecto al ejercicio anterior.

Un año más, Madrid es la Comunidad Autónoma que más ha demandado servicios de recuperación de datos, con un 39,48% de la demanda total. Le sigue Cataluña con un 22,73%, siendo ésta la que más crecimiento ha experimentado. En tercer lugar encontramos la Comunidad Valenciana (6,30%). Por detrás aparecen Andalucía y País Vasco. Desde el año 2000, estas cinco Comunidades vienen siendo las que más demandan servicios de recuperación de datos.

Los discos duros de 3.5" continúan siendo los dispositivos más afectados por pérdida de datos, representando un 79,35% de la demanda. El segundo lugar, con un 12,86%, lo ocupan los discos duros de 2,5" (portátiles) que han ascendido una posición dejando a las memorias Flash (4,55%) en el tercer puesto. Destaca el descenso del 23,91% que han sufrido las memorias Flash con respecto al año anterior, ya que habían experimentado un crecimiento progresivo desde 2003. Recovery Labs ha detectado un mayor conocimiento y concienciación del usuario ante la posibilidad de una pérdida de datos en las tarjetas de memoria, realizando acciones tan sencillas como: pasar las fotos directamente al ordenador sin esperar a completar la capacidad de la tarjeta, hacer copias de seguridad de las fotos o tomar una mayor precaución para no realizar formateos involuntarios.

CLASIFICACIÓN: DISPOSITIVOS



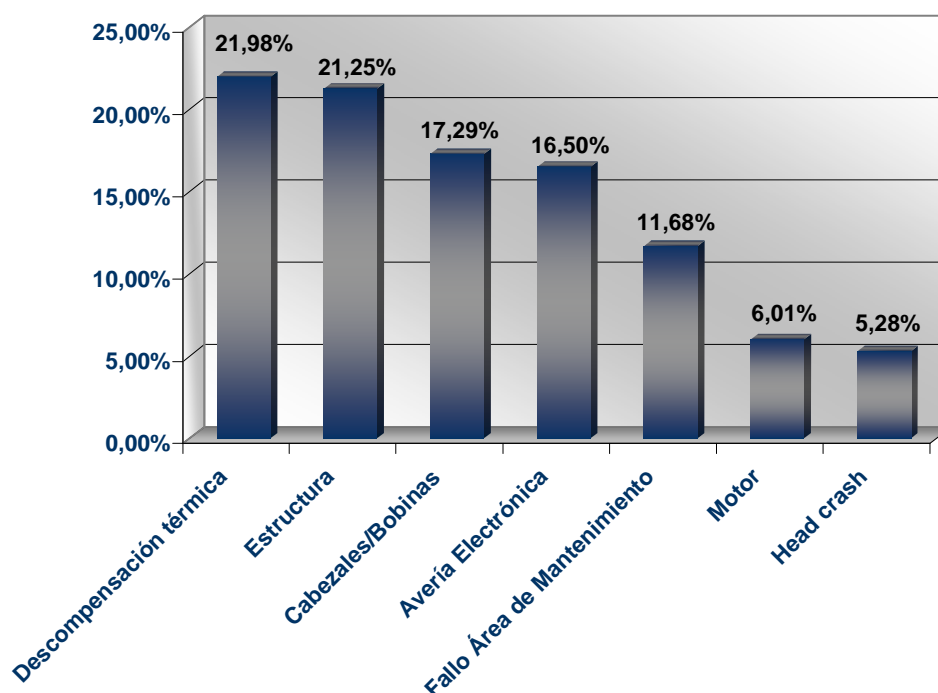
En cuanto a los distintos tipos de memorias Flash, la subclasificación ha cambiado significativamente con respecto a 2005. Las memorias Flash USB han pasado de estar en la sexta posición con un 4,35% de la demanda, a la primera con un 25,71%. Es importante señalar que este crecimiento no representa los modelos de memorias que más suelen fallar. Pero puede reflejar los modelos de memorias que más se usan en la actualidad.

Causas de las averías y medidas de seguridad

Por primera vez, la avería más común ha sido la Descompensación Térmica (21,98%) provocada, principalmente, por los cambios bruscos de temperatura característicos tanto en épocas frías como en los meses que se producen las fuertes olas de calor. Aunque este tipo de avería se produce durante todo el año, las altas temperaturas, sumadas al uso excesivo de aparatos de aire acondicionado a lo largo de los meses de verano de 2006, han sido los principales motivos que han posicionado a este tipo de avería en el primer puesto. Según datos de la compañía, el 69,66% de los dispositivos que presentaban Descompensación Térmica, se recibieron en los meses de verano.

El segundo lugar lo ocupa la avería de Estructura (21,25%) que ha bajado un puesto con respecto al año anterior, al contrario que la avería de Cabezales y Bobinas (17,29%) que ha subido del cuarto al tercer puesto. Las Averías Electrónicas (16,50%), principalmente debidas a las fluctuaciones en la corriente eléctrica provocadas por apagones y tormentas eléctricas, han descendido en 2006, pasando del segundo al cuarto lugar.

CLASIFICACIÓN: AVERÍAS



Fuente: Recovery Labs

Medidas de seguridad y Perfil de usuario

Según datos de Recovery Labs, 2006 ha supuesto un gran cambio en cuanto a las medidas de seguridad utilizadas por los usuarios que han solicitado el servicio de Recuperación de datos. Este año la medida más usada son los antivirus, con un 82,71%, seguido de las copias de seguridad (78,49%), firewall (72,04%) y las contraseñas (58,06%). Sin embargo en 2005 las contraseñas fueron las más usadas con un 80% de la demanda, y apenas se utilizaban las copias de seguridad (1,05%).

El dato más significativo es que en 2005 el 29,47% de los usuarios aseguró que no utilizaba ningún medio de protección de datos, mientras que en 2006 todos los usuarios afirman utilizar alguna medida de seguridad. Con lo cual podemos deducir que los usuarios están cada vez más concienciados, en cuanto a importancia de la seguridad de su información.

Aún así, el camino por recorrer es largo, ya que el 44,09% de los usuarios que han solicitado el servicio de recuperación de datos afirman que ya habían perdido información anteriormente, frente a un 55,91% que nunca había sufrido una pérdida de datos.

El perfil de cliente que reclama los servicios de recuperación de datos de Recovery Labs está compuesto en su mayoría por empresas (67,74%) pertenecientes al sector informático (32,26%), lo cual no significa que estas empresas sean las que más pérdidas de información sufren sino que, en muchas ocasiones, éstas actúan como intermediarias de sus propios clientes.

En cuanto al tipo de usuarios que demandan estos servicios continúan a la cabeza los hombres con un 73,12% con edades comprendidas entre los 25 y 44 años.

El informe completo sobre el mercado de la recuperación de datos durante 2006 está disponible en http://www.recoverylabs.com/informes/informe_2006_1.htm

Recovery Labs

Fundada en 1999, con capital íntegramente español, Recovery Labs (www.recoverylabs.com) centra su actividad en el desarrollo y comercialización de aplicaciones y servicios de recuperación de datos, borrado seguro y peritaje informático. Mediante la más avanzada tecnología, Recovery Labs ofrece servicios tanto al usuario particular como a empresas.

Para más información:

Enrique Francisco
efrancisco@recoverylabs.com
Departamento de Marketing
Recovery Labs
Tel: 902 109 009